

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan dari keseluruhan hasil penelitian, yaitu sebagai berikut :

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel bagi hasil secara parsial memiliki pengaruh positif terhadap dana pihak ketiga. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam menyimpan dananya di bank syariah, nasabah memiliki dorongan lain, yaitu untuk mendapat keuntungan dari bagi hasil. Sehingga ketika bagi hasil tinggi maka nasabah cenderung menyimpan dananya di bank syariah sehingga dapat meningkatkan dana pihak ketiga bank syariah.
2. Hasil penelitian dari variabel suku bunga BI *rate* secara parsial memiliki pengaruh negatif terhadap dana pihak ketiga. Hal ini terjadi ketiga nasabah memiliki motif mencari keuntungan terutama untuk nasabah *floating segment*. Tipe nasabah segmen *floating mass* ini adalah tipe nasabah yang mengedepankan motif keuntungan, sehingga nasabah dapat memindahkan dananya ke bank konvensional ketika suku bunga lebih menguntungkan dibanding bank Syariah. Pemindahan dana ini dapat mengakibatkan dana pihak ketiga pada bank syariah menurun.
3. Hasil penelitian untuk variabel biaya promosi secara parsial adalah memiliki pengaruh positif terhadap dana pihak ketiga. Hal ini terjadi karena dengan meningkatkan biaya kegiatan promosi dapat mendatangkan respon dalam memecakan rekor penjualan produk. Maka dapat diartikan bahwa biaya promosi dapat meningkatkan jumlah nasabah dan secara tidak langsung mempengaruhi dana pihak ketiga.
4. Dari hasil analisis regresi yang telah dilakukan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi dana pihak ketiga pada perbankan syariah secara simultan, maka dapat disimpulkan bahwa secara simultan variabel bagi

hasil suku bunga (*BI rate*) dan biaya promosi berpengaruh secara simultan terhadap dana pihak ketiga.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan maka terdapat saran-saran yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan untuk perusahaan khususnya perbankan syariah, yaitu :

1. Mengingat bahwa faktor bagi hasil dan biaya promosi berpengaruh positif terhadap dana pihak ketiga. Maka disarankan kepada pihak bank umum syariah hendaknya melakukan pengawasan pembiayaan agar dapat mempertahankan atau meningkatkan bagi hasil yang didapat karena besarnya keuntungan bagi hasil yang diperoleh nasabah akan meningkatkan minat bagi nasabah untuk menginvestasikan dananya pada Bank Umum Syariah. Bank umum syariah sebaiknya mempertahankan kegiatan promosi yang telah berjalan, karena biaya promosi yang dikeluarkan memiliki pengaruh yang cukup besar bagi peningkatan jumlah dana pihak ketiga. Mengingat bahwa suku bunga berpengaruh negatif terhadap dana pihak ketiga, maka pihak bank umum syariah perlu membuat strategi dengan tetap mempertahankan keuntungan bagi hasil yang diperoleh nasabah terutama ketika suku bunga meningkat.
2. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah variabel-variabel lain yang relevan yang dapat mempengaruhi dana pihak ketiga, contohnya kualitas pelayanan dan jumlah kantor bank umum syariah.